



2022-2028 습지도시 네트워크 전략계획(안)

수립 배경

2015년 제12차 람사르협약 당사국 총회 결의문 XII. 10 (람사르협약 습지도시인증제도)의 채택으로 습지도시 인증제의 기반이 마련되었다. 당사국들은 인증제도를 통해 습지보전을 위한 교육과 대중인식 증진에 있어서 도시가 지닌 잠재력과 습지 보전과 현명한 이용의 중요성에 대한 당사국 및 지방정부로 이어지는 광범위한 인식증진 효과를 인정하였다. 습지도시로 인증받은 도시들은 습지보전에 친화적이고 긍정적인 도시로서 도시 브랜드를 제고하고 국제적으로 도시를 알릴 수 있는 기회를 얻는다.

제13차 람사르협약 당사국 총회 이후 많은 도시가 습지도시로 공식 인증되었다. 동아시아람사르지역센터는 습지도시간의 원활한 교류와 소통을 위해 2019년 10월 23일부터 25일까지 제1회 습지도시 시장단 원탁회의를 대한민국 순천시에서 주관하였고, 습지도시간 네트워크 형성에 기여하였다. 첫 시장단 원탁회의는 “습지도시 네트워크”의 공식 발족과 습지도시 네트워크 사무국으로서의 동아시아람사르지역센터의 역할에 만장일치로 동의하였다.

습지도시 네트워크의 비전

습지도시 네트워크의 비전은 다음과 같다:

**현재와 미래의 시민들 모두 습지가 제공하는 혜택을 누릴 수 있도록
습지의 현명한 이용을 실천한다.**

습지도시 네트워크의 목적

습지도시는 도심 및 근도심 습지의 현명한 이용에 큰 잠재력을 갖는다. 효과적인 습지도시 네트워크는 지방정부, 지역사회 및 주요 이해당사자 간의 공동협력을 바탕으로 람사르 협약의 이행에 기여한다.

습지도시 네트워크는 다음의 역할을 수행한다.

1. 습지도시 간 효율적 의사소통 강화
2. 도심 및 근도심 습지의 관리에 관한 정책적 정보 및 경험 공유 활성화

- 3. 환경을 비롯한 사회경제 분야 협력을 위한 습지도시간 대화 증진
- 4. 네트워크 회원 간 자원 교류의 기회 제공

습지도시 네트워크 전략 목표 및 세부 목표

시장단 원탁회의에서 이루어진 논의에 기반해 다음과 같은 네 가지 전략 목표가 수립되었다. 다섯 번째 전략 목표는 현명한 이용 방식의 지속과 현세대 그리고 미래세대 시민의 혜택을 위한 신규습지 조성, 기존 습지관리 및 복원을 위해 추가되었다.

목표 1 : 의사소통

네트워크로부터 얻을 수 있는 공동의 지식과 경험은 하나의 습지도시가 얻을 수 있는 것보다 많다. 네트워크 안팎의 활발하고 효과적인 의사소통은 습지 도시와 시민의 혜택 확대에 필요하다.

세부 목표 1.1 : 매년 모든 습지 도시 대표는 시장단 원탁회의에 참석한다.

세부 목표 1.2 : 습지도시 네트워크 사무국은 습지도시와 효과적으로 소통한다.

세부 목표 1.3 : 습지도시와 습지도시 네트워크 사무국은 다양한 매체와 유관기관 행사에서 공동브랜딩을 통해 습지도시 네트워크를 홍보한다.

목표 2: 지식 공유

습지도시들은 습지관리에서 서로 다른 어려움을 겪으며 여러 해결 방안을 마련하고 있다. 네트워크 전체로 보았을 때 다양한 정책과 실질적인 관리 방안이 마련되어 시행되고 있다. 습지도시 네트워크 내외의 이해관계자들과의 지식 공유는 습지의 현명한 이용 강화 및 램사르 협약의 광범위한 의무 이행에 필수적이다.

세부 목표 2.1 : 습지도시는 네트워크 내에서 다양한 매체와 플랫폼을 통해 지식을 공유한다.

세부 목표 2.2 : 습지도시는 습지도시 인증을 희망하는 도시들과 지식을 공유한다.

세부 목표 2.3 : 습지도시는 램사르 지역 이니셔티브, 램사르 협약 국제기구파트너 (IOPs), 국가 및 지역 정부, 비정부기구, 시민사회, 학계 그리고 여타 이해당사자를 비롯한 다른 이해관계자들과 양방향 지식 공유에 적극 참여한다.

세부 목표 2.4 : 습지도시는 생물다양성협약, UN 인간정주계획, UN환경계획, 지속가능성을 위한 세계지방정부협의회(ICLED)를 비롯한 지속가능한 도시에 관련된 다른 국제기구와 협력하고 지식을 공유하기 위해 노력한다.

목표 3: 협력

습지도시 네트워크는 환경 및 사회경제 협력 도모를 위한 대화의 장을 마련한다. 목적에 따라 습지도시 양자간 혹은 다자간 협력이 이루어질 수 있고 환경 및 사회경제적 성과 달성을 목표로 한다.

세부 목표 3.1 : 습지도시는 환경 및 사회경제 분야에서 가시적인 성과를 달성하기 위해 네트워크 내에서 활발히 협력한다.

목표 4: 자원 제공

습지도시 네트워크 및 네트워크 구성원은 인적 자원을 포함한 자원을 공유하고 네트워크 내외의 추가 자원을 활용한다.

세부 목표 4.1 : 습지도시는 습지의 현명한 이용을 위해 인적 자원의 공유를 수행한다.

세부 목표 4.2 : 습지도시는 습지의 현명한 이용을 위한 추가 자원을 모색하고 확보하기 위해 공동의 노력을 기울인다.

목표 5: 이행

습지 도시 인증획득은 습지 보전의 시작이다. 습지 도시는 지속해서 습지를 개선하고 강화하기 위해 노력해야 한다. 또한 습지도시는 현명한 이용 원칙에 대한 지속적인 기여를 보여주기 위해 습지 친화적 및 실용적 정책 시행과 모든 세대의 혜택 확보를 목표로 해야 한다.

세부 목표 5.1 : 습지도시는 습지를 개선하기 위한 조치를 시행하고 모범적 거버넌스의 모델로서 습지의 현명한 이용 원칙을 지속해서 유지한다.

세부 목표 5.2 : 습지도시는 사회적, 환경적으로 지속 가능한 도심 및 근도심 습지에 기여하는 습지 관련 정책을 적극적으로 개발한다.

세부 목표 5.3 : 습지도시는 습지 이해당사자들이 공간계획 및 습지관리에 온전히 참여할 수 있는 여건을 제공한다.

세부 목표 5.4 : 습지도시는 습지의 다양한 가치를 이해하고, 이를 도시의 공간 및 습지관리계획에 반영한다.

세부 목표 5.5 : 습지도시는 시민들에게 제공하는 혜택을 최적화하기 위해 신규습지를 조성하고, 기존 습지들을 체계적으로 관리하고, 복원한다.

보고 및 검토

습지도시 네트워크의 전략계획은 2022년부터 2028년까지 6년 또는 두 번의 랍사르협약 당사국 총회 주기에 해당하는 기간동안 유효하다. 당사국 총회 전에 습지도시는 전략 목표의 이행사항을 보고/공유할 것을 권장한다. 습지도시 네트워크 사무국은 습지도시의 전략계획 이행성과를 검토하고 당사국총회에 제출할 보고서를 작성할 것을 권장한다.

전략계획은 랍사르협약 당사국 총회 2회 주기를 기준으로 갱신하여, 유효성 및 비전 적합성을 확인해야 한다.